

REGULAMIN PROGRAMU MOTYWACYJNEGO

„[...]”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Wykaz definicji określających sens, znaczenie definiowanych zwrotów/wyrażeń mających zastosowanie do treści Regulaminu Programu Motywacyjnego oraz Zasad Promocji:

- a) **„Konto”** - indywidualne konto zakładane Uczestnikowi Programu po rejestracji w Programie.
- b) **„Punkt”** - wirtualna jednostka przeliczeniowa stosowana w Programie i/lub Promocjach, bez wartości materialnej. Zbiór Punktów umożliwia wymianę ich na Nagrody zgodnie z zasadami Promocji w których zostały przyznane i wg przeliczników określonych na Kontach Uczestników.
- c) **„Nagroda”** – nagroda pieniężna lub rzeczowa, ze szczególnym uwzględnieniem zrealizowanych voucherów, wydana przez Organizatora w ramach Programu. Punkty oraz inne niematerialne korzyści np. „wirtualne monety”, które można wymienić na Nagrody nie wypełniają definicji nagrody i nie stanowią podstawy do obowiązku fiskalnego. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia nagród przypisanych do danej Promocji, określonych w Zasadach Promocji. Nagrody są ograniczone do nagród dostępnych w Katalogu Nagród. Nagrody rzeczowe nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
- d) **„Katalog Nagród”** – Nagroda lub zbiór Nagród dostępnych w Programie dla danego Uczestnika lub grupy Uczestników. Katalog Nagród jest dostępny wyłącznie po zalogowaniu się Uczestnika na indywidualnym Koncie. Katalog Nagród określa warunki uzyskania Nagrody przez danego Uczestnika.
- e) **„Nagroda Promocji”** – nagroda pieniężna lub rzeczowa dostępna wyłącznie w danej Promocji.
- f) **„Okres Promocji”** - termin w jakim Organizator określa możliwość realizacji warunków określonych w Zasadach Promocji.
- g) **„Organizator”** – Podmiot przyjmujący zobowiązania organizacji Programu lub Promocji wskazany w Regulaminie lub Zasadach Promocji.
- h) **„Zleceniodawca”** – podmiot zlecający organizację Programu ([...]).
- i) **„Platforma”** – dedykowana aplikacja webowa dla Uczestników Programu służąca do przekazania informacji związanych z Programem oraz aktywnościami promocyjnymi i szkoleniowymi.
- j) **„Produkt”** - lista produktów oferowanych przez Zleceniodawcę, niezbędnych do realizacji warunków określonych w Zasadach Promocji.

- k) **„Program”** - długookresowa aktywność motywacyjna, funkcjonująca pod nazwą „[...]”, składającą się z cyklu poszczególnych aktywności promocyjnych.
 - l) **„Promocja”** – poszczególna aktywność promocyjna ogłoszona w ramach Programu, dedykowana dla danej grupy uczestników i działająca w oparciu o ogłoszone Zasady Promocji. Przez Promocję rozumie się dowolne działanie promocyjne (loterię, konkurs, sprzedaż premią oraz inną promocję). Organizatorem promocji jest Organizator Programu, chyba że Zasady Promocji stanowią inaczej.
 - m) **„Regulamin”** - Regulamin Programu.
 - n) **„Strona”** - strona internetowa www.adresstrony.pl udostępniona do obsługi Platformy i realizacji Programu i Promocji.
 - o) **„Uczestnik Programu”** - osoby działające w imieniu i na rzecz firm oraz osoby fizyczne (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) będące uczestnikami Programu spełniającymi warunki i postanowienia Regulaminu.
 - p) **„Uczestnik Promocji”** - Uczestnik Programu biorący udział w danej Promocji.
 - q) **„Uczestnik”** – skrócona nazwa dla:
 - I. **„Uczestnika Programu”** w rozumieniu Regulaminu;
 - II. **„Uczestnika Promocji”** w rozumieniu Zasad Promocji.
 - r) **„Zasady Promocji”** – dokument określający zasady funkcjonowania danej Promocji, realizowanej na Platformie, działającej w ramach Programu.
 - s) **„Rozporządzenie” lub „RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 1.2. Organizatorem Programu jest [...].
- 1.3. Uczestnictwo w Programie oraz dostęp do korzystania z danych Promocji jest ograniczony warunkami i postanowieniami zawartymi w pkt. 2 Regulaminu.
- 1.4. Organizator oraz Zleceniodawca nie pobierają od Uczestników wynagrodzenia z tytułu korzystania z Platformy. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 1.5. Do prawidłowego korzystania z Platformy konieczne jest urządzenie łączące się z siecią Internet (komputer, smartfon) wraz z zainstalowaną najnowszą wersją przeglądarki internetowej.
- 1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do okresowej zmiany liczby Punktów przypisanych do Produktów oraz do zmiany listy Dystrybutorów uczestniczących w Promocji.

1.7. Funkcjonowanie Programu nie jest ograniczone czasowo o ile Organizator nie podejmie decyzji o jego zakończeniu, z zastrzeżeniem, że decyzja ta nie narusza praw Uczestników Programu nabytych w trakcie uczestnictwa w Programie/Promocji.

1.8. Program wchodzi w życie z dniem [...] roku.

2. WARUNKI i ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE ORAZ W PROMOCJACH

2.1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest łączne spełnienie poniższych wymagań:

- a) rejestracja firmy na Stronie zrealizowana poprzez wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól formularza rejestracyjnego zgodnie ze stanem faktycznym.
- b) udzielenie przez daną osobę wszystkich wymaganych zgód (znajdujących się na Stronie w części dotyczącej rejestracji) w zakresie niezbędnym do udziału w Programie. Zgoda na uczestnictwo w Programie oznacza zgodę na udział w Promocjach stanowiących część Programu, do których Uczestnik Programu został zaproszony, chyba że warunki danej Promocji wymagają osobnej zgody,
- c) aktywacja Konta przez Uczestnika, następująca po udanej rejestracji.

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia dodatkowego warunku uczestnictwa jakim jest fakt zaproszenie osoby/firmy do Programu, wystosowanego przez Organizatora lub Zleceniodawcę.

2.3. W Promocjach mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy Programu, Organizator zastrzega sobie prawo do skierowania danej Promocji wyłącznie do wybranej grupy Uczestników Programu.

2.4. Jeżeli Zasady Promocji nie stanowią inaczej, to Uczestnik Programu otrzymuje możliwość uczestnictwa w Promocjach poprzez udostępnienie mu Promocji na Platformie po uprzednim zalogowaniu się na Stronie. Promocje są organizowane w oparciu o Zasady Promocji oraz Regulamin i zgody udzielone przy rejestracji w Programie o ile Zasady Promocji nie stanowią inaczej.

2.5. Uczestnik Programu, który naruszy warunki i postanowienia Regulaminu może być wykluczony z grona Uczestników Programu.

2.6. Uczestnik, który naruszy zasady Promocji może zostać wykluczony z Programu lub danej Promocji oraz utracić prawo do nabytych niezgodnie z zasadami Promocji profitów.

2.7. Organizator jest zobowiązany do pisemnego lub mailowego poinformowania (wysyłka na adres korespondencyjny lub mailowy podany w trakcie rejestracji) o fakcie zawieszenia, wykluczenia z grona Uczestników Programu lub Uczestników Promocji.

2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania zgody na udział w Programie przez Uczestnika Programu lub jego uczestnictwo w Promocji, z zastrzeżeniem zachowania przez Uczestnika

Programu prawa do nabytych (zgodnie z zasadami Promocji i zasadami Programu) wcześniej profitów. Zapis ten jest ważny, o ile zasady danej Promocji nie stanowią inaczej.

- 2.9. Uczestnik Programu może brać udział w dowolnej liczbie Promocji, z zastrzeżeniem, że to Organizator wskazuje (poprzez zaproszenie), które Promocje są dostępne dla danego Uczestnika Programu.
- 2.10. Uczestnik Programu ma możliwość odbioru nagród w zakresie Punktów zebranych na swoim Koncie lub otrzymania nagród bezpośrednio wskazanych w Zasadach Promocji.
- 2.11. Uczestnik Programu jest zobowiązany do uiszczenia należnych podatków od odebranych profitów według aktualnie obowiązującego prawa.
- 2.12. Promocje są formalną częścią Programu, Uczestnik Programu podlega postanowieniom i warunkom Regulaminu oraz Zasad Promocji.
- 2.13. Organizator zastrzega sobie prawo oferowania w Programie promocji funkcjonujących na podstawie odrębnych regulaminów.
- 2.14. Organizator zastrzega sobie możliwość corocznego usuwania niewykorzystanych Punktów z Kont Uczestników, z zastrzeżeniem pkt 2.15. Uczestnicy zostaną poinformowani o procedurze usuwania Punktów z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez komunikację sms i Stronę.
- 2.15. W przypadku wszczęcia procedury usuwania Punktów z Kont, procedura ta może zostać wstrzymana okresowo lub odwołana (w danym roku), o czym Organizator skutecznie poinformuje Uczestników poprzez Stronę.

3. KASOWANIE PUNKTÓW

- 3.1. Uczestnik zobowiązany jest do wymiany Punktów zgromadzonych na Koncie na Nagrody do dnia [...] trwania Programu (dalej „Wymiana”), z zastrzeżeniem, że jednorazowo zwolnieni z tego obowiązku są Uczestnicy, którzy dokonali rejestracji w Programie w okresie krótszym niż [...] miesięcy od wymaganego dnia Wymiany. Obowiązek Wymiany jest obligatoryjny pod rygorem utraty Punktów tj. każdego [...] danego roku trwania Programu niewykorzystane Punkty na Kontach Uczestników ulegają usunięciu, a Uczestnik nie może wnosić roszczeń o przywrócenie lub wykorzystanie usuniętych Punktów.
- 3.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub wstrzymania okresu Wymiany po wcześniejszym, skutecznym zakomunikowaniu tego faktu Uczestnikom.

4. NAGRODY

- 4.1. Zgodnie z Regulaminem Uczestnicy mogą wymienić otrzymane Punkty na Nagrody dostępne na Stronie Koncie według przelicznika określonego w Katalogu Nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do okresowej zmiany liczby Punktów wymaganych do otrzymania danej Nagrody, o czym poinformuje Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem na Stronie.

- 4.2. Zgodnie z Regulaminem Uczestnik ma prawo do zamawiania Nagrody do maksymalnej liczby Punktów zgromadzonych na swoim Koncie, z zastrzeżeniem pkt. 4.6 i 4.7.
- 4.3. Punkty nie posiadają określonej wartości materialnej.
- 4.4. Zgodnie z Regulaminem Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wydania Nagrody w przypadku podejrzenia zaistnienia działań Uczestnika niezgodnych z warunkami i postanowieniami Regulaminu oraz Zasad lub nieuregulowania płatności w wymaganym terminie, będące podstawą do naliczenia Punktów.
- 4.5. Zgodnie z Regulaminem Nagroda zostanie dostarczona do Uczestnika w miarę możliwości niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty zamówienia Nagrody, o ile nie wystąpią opóźnienia w wydawaniu Nagród spowodowane ich brakiem u dostawców.
- 4.6. Zgodnie z Regulaminem wszystkie Nagrody są oferowane w miarę dostępności. W przypadku braku możliwości zakupu oraz dostarczenia określonej Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do zaoferowania Uczestnikowi innej Nagrody o tej samej lub wyższej wartości i podobnym przeznaczeniu.
- 4.7. Zgodnie z Regulaminem Organizator zastrzega sobie prawo do wycofywania oraz dodawania Nagród w Katalogu Nagród na Stronie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące działalności Platformy, sposobu przeprowadzania Promocji lub funkcjonowania Programu, Uczestnicy Programu winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską na adres Organizatora: [...] z dopiskiem „[...]” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: [...]. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 5.2. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora, w terminie do [...] dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wystanie decyzji Organizatora do reklamującego). O decyzji Organizatora reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika.
- 5.3. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest [...].

- 6.2. Kontakt w sprawie danych osobowych: [...] lub bezpośrednio na adres Administratora wskazany w punkcie 6.1 powyżej.
- 6.3. Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu w celu i zakresie niezbędnym do organizacji Programu.
- 6.4. Administrator przetwarza następujące kategorie danych: [...]
- 6.5. Odbiorcami danych mogą być: [...], organy administracji publicznej, podmioty trzecie współpracujące z Administratorem danych w zakresie obsługi niniejszego Programu: doradcy prawni, obsługa IT, obsługa księgową, operatorzy pocztowi i dostawcy, osoby przeprowadzające w imieniu Administratora działania marketingowe (po uzyskaniu odpowiednich zgód), w tym badanie opinii Uczestników Programu lub akcje marketingowe, prowadzenie analiz i statystyk w imieniu i na rzecz Administratora.
- 6.6. Uczestnik Programu podając dobrowolnie swoje dane ma prawo dostępu do ich treści, żądania ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem, w tym również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych).
- 6.7. Podanie danych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Programie lub wydanie Nagród.
- 6.8. Dane osobowe Uczestników Programu gromadzone i przetwarzane są:
- a) w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Programu, nadzoru nad jego przebiegiem oraz wydania Nagród – na podstawie dobrowolnej zgody Uczestnika (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - b) spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie przychodu uzyskanego z tytułu Nagrody na podstawie właściwych przepisów prawnych (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - c) w celu marketingu bezpośredniego usług i towarów Administratora, informowania o ofercie handlowej Administratora, w tym prowadzenia badań, ankiet, weryfikacji satysfakcji Uczestnika Programu – na podstawie dobrowolnej zgody Uczestnika *podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - d) dane nie będą przetwarzane w innych celach bez wiedzy Uczestnika Programu.
- 6.9. Dane nie będą używane do profilowania.
- 6.10. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie na terenie EOG.
- 6.11. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po upływie pełnych sześciu miesięcy od chwili zakończenia Programu lub po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania określonego przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego w szczególności przepisy prawa podatkowego.

6.12. Dane osobowe gromadzone i przetwarzane są zgodnie z RODO.

6.13. Uczestnik Programu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), ul Stawki 2. kancelaria@uodo.gov.pl.

7. UPRAWNIENIA ORGANIZATORA

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do:

- a) okresowego wyłączenia Platformy na czas niezbędnych prac technicznych, czynności konserwacyjnych lub modyfikacyjnych Platformy; Organizator zamieści o tym na Stronie stosowną informację/komunikat,
- b) modyfikacji sposobu działania Platformy; Organizator zamieści o tym na Stronie stosowną informację/komunikat,
- c) blokowania dostępu do Platformy z sieci i krajów, dla których ryzyko utraty poufności przesyłanych przez Uczestnika danych jest wysokie co w konsekwencji mogłoby zagrażać bezpieczeństwu przetwarzanych na Platformie danych osobowych lub stabilności Platformy i ciągłości świadczonej usługi lub narazić Uczestnika i Organizatora na straty finansowe i wizerunkowe oraz z sieci i krajów, z których zaobserwowano wzmożone ataki informatyczne.

7.2. Niedozwolone jest korzystanie z Platformy w celu naruszającym powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub na szkodę osób trzecich. Zakazane jest także dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym lub naruszającym dobra osobiste osób trzecich.

7.3. Zabrania się wykorzystywania Platformy w sposób sprzeczny z jego celem, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest do nienaruszania praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw autorskich i dóbr osobistych.

7.4. Uczestnik zobowiązuje się powstrzymać od wszelkich działań mogących utrudniać lub zakłócać działanie Platformy.

8. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

8.1. Udział w Programie oznacza zgodę Uczestnika Programu na warunki i zasady Programu określone w niniejszym Regulaminie oraz oznacza tym samym potwierdzenie przez samego Uczestnika Programu, iż spełnia on określone w Regulaminie warunki do uczestnictwa w Programie.

8.2. Organizator (o ile Uczestnik Programu wyraził odrębną zgodę) zastrzegają prawo do wysyłki informacji drogą elektroniczną (wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail) zgodnie ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 poz. 344). w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Programu. Wyrażenie zgody na przesyłanie informacji drogą elektroniczną, do celów obsługi Programu jest dobrowolne, jednak brak zgody może ograniczyć lub uniemożliwić udział w Programie.

- 8.3. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące Programu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz Stronie [...].
- 8.4. W przypadku, gdy Uczestnik Programu nie zawiadomi Organizatora o zmianie danych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika Programu, w szczególności za wystanie Nagród na niewłaściwy adres. Wszelkie koszty związane z ponowną wysyłką, na wniosek Uczestnika Programu obciążają wyłącznie Uczestnika Programu.
- 8.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.6. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Programie rozstrzygane są przez sąd powszechny.